

گزارش گردشگری در جمهوری قزاقستان

قزاقستان یکی از بزرگترین کشورهای محصور در خشکی بامنابع عظیم نفتی، معدنی و کشاورزی در آسیای مرکزی می باشد. صنعت گردشگری در کشور قزاقستان یک صنعت نوپا و بدون سابقه، تجربه و زیرساخت ها می باشد که دولت و بخش خصوصی سالهای گذشته در این صنعت میلیارد ها دلار در ساخت صد ها هتل جهت پذیرایی از گردشگران سرمایه گذاری کرده اند. این کشور دارای کوه های سر به فلک کشیده برفگیر، چشمه ها، جلگه ها وروستا های فراوانی با آلاچیق های سنتی همراه با کشاورزی و دامپروری می باشد. تعداد آثار تاریخی معروف بسیار محدود می باشند ولی با این وجود خارجی های زیادی به این کشور سفر می کنند. معروفترین آثار تاریخی این کشور عبا رتنداز: آرامگاه خواجه احمد یساوی، تام قالی-تاس، آق سو، بوروبال، اوترار... است. قزاقستان با توجه به اینکه در سال ۲۰۱۷ اکسیو انرژی برای آینده را در آستانه برگزار می کند و تعداد قابل توجهی از بازدید کنندگان به این کشور سفر می نمایند. بدین خاطر دولت قزاقستان این سال را سال گردشگری اعلام نموده اند.

گردشگری در عین پویایی یک صنعت قدیمی است که در دهه های اخیر از رشد چشمگیری بر خوردار بوده و دارای اهمیت و تنوع فراوان می باشد.

الف- اهمیت گردشگری:

وقتی گردشگران وارد کشوری می شوند کلیه هزینه های زندگی در آن کشور را پرداخت می کنند و هرچه تعداد ورودی ها بیشتر باشد خدمات مورد نیاز آنها به همان میزان افزایش می یابد بر میزان اشتغال و در آمد افزوده میشوند. بنابراین در هر کشوری تعداد ورودی ها در حال افزایش با شد نشان از پویایی گردشگری آن کشور می باشد. در نتیجه هر چقدر تعداد ورودی ها زیاد باشد تاثیر گذاری آن بر اقتصاد بیشتر خواهد بود. همچنین بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری در برابر هر ده نفر ورودی در کشور یک شغل ایجاد می شود.

ب- تنوع گردشگری:

امروزه گردشگری بسیار متنوع میباشند که مهمترین آنها عبارتند از: تفریحی، فرهنگی، زیارتی و مذهبی، باستان شناسی، تجاری، سرمایه گذاری، شرکت و بازدید از نمایشگاه ها، سلامت و درمانی، علمی و تحقیقاتی و.....

ج- آمار گردشگری در قزاقستان:

سال:	۲۰۰۵	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۴۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
هزار نفر:	۳۱۴۳	۳۱۹۶	۴۰۹۳	۴۴۳۷	۴۹۲۶	۴۵۶۰	۳۹۴۰

آمار فوق نشان می دهد از سال ۲۰۰۵ تا سال ۲۰۱۳ ورود گردشگران خارجی به قزاقستان روند افزایشی داشته ولیکن در سال ۲۰۱۴ نسبت به ۲۰۱۳ سفر خارجی ها به این کشور با ۷/۶ درصد و در ۲۰۱۵ نسبت به سال ۲۰۱۴ بازدید از این کشور با ۱۳ درصد

کا هش یافته است. علیرغم این روند قزاقستان در سال ۲۰۱۵، رتبه ۸۵ از ۱۸۶ کشور را بدست آورده و به کمک سازمان جهانی گردشگری و بخش خصوصی توسعه صنعت گردشگری را تا سال ۲۰۲۵ برنامهریزی کرده و اجرا می کند.

د- تاثیر گردشگری بر اقتصاد قزاقستان:

صنعت گردشگری در صورت فعال بودن بطور مستقیم و غیر مستقیم بر درآمدهای ارزی، اشتغال، صادرات، سرمایه گذاری و.... در کشور تاثیر می گذارد و این تاثیرات را بر اقتصاد قزاقستان بشرح زیر بررسی می کنیم .

براساس گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۴ سهم مستقیم گردشگری از تولید ناخالص داخلی ۱/۷ درصد و در سال ۲۰۱۵ به ۶/۳ درصد افزایش یافته بود. همچنین برای سال ۲۰۲۵ نیز به همان میزان از تولید ناخالص داخلی برآورد شده است.

گردشگری در سال ۲۰۱۴ بطور مستقیم در ایجاد ۱۵۲ هزار شغل (یک و هشت دهم درصد از کل اشتغال) و در سال ۲۰۱۵ با ایجاد ۲۳۷ هزار شغل نقش داشته و در سال ۲۰۲۵ نیز برای ایجاد ۲/۶ درصد اشتغال کشور برایش سهمیه تعیین کرده اند.

گردشگری طی همان مدت به ترتیب ۰/۲ درصد، ۳/۹ درصد بر کل صادرات کشور قزاقستان تاثیر داشته است. گردشگری در سال درصد صادرات کشور قزاقستان تاثیر خواهد گذاشت. حدود ۱/۶ ۲۰۲۵

در مدت مشابه گردشگری به ترتیب ۴/۹ درصد، ۰/۶ درصد در جذب سرمایه گذاری نقش آفرینی کرده و برآورد کرده اند گردشگری در سال ۲۰۲۵ نیز حدود ۴/۵ درصد در جذب سرمایه گذاری به اقتصاد قزاقستان کمک خواهد کرد.

همچنین قزاقستان برای تشویق به سفر به کشورشان نسبت به سرمایه گذاری بیشتر و تسهلات روادید بشرح ذیل اقدام می کند:

-افزایش سرمایه گذاری برای خدمات به گردشگران

-تاکید به اجرای قراردادهای روادید با ۱۸ کشور

-لغو روادید برای اتباع ۱۹ کشور اروپایی، آمریکا و چند کشور آسیایی از اول جولایی ۲۰۱۶ تا پایان سال ۲۰۱۷

-افزایش تعداد پرواز های شرکت هوایی ایر آستانا منجمله به تهران از اول جون ۲۰۱۶

لازم به ذکر است در ۹۴، ۴۰۰ نفر از اتباع قزاقستان به ایران سفر کرده اند. با توجه به تحولات در روابط اقتصادی، تجاری

و سرمایه گذاری فیما بین دو کشور، تسهیل صدور روادید و افزایش تعداد پرواز ها، پیش بینی میشود تعداد سفر های اتباع دو کشور در نیمه دوم سالجای و سال ۲۰۱۷ بطور چشمگیری افزایش یابد.